



CIÊNCIAS AGRÁRIAS
Conhecimento que Alimenta



AÇÕES GERAIS PARA A ÁREA

Apresentação:

Flávio A. O. Camargo

Fábio Lopes Olivares

Geraldo José Silva Filho

01

ESCRITÓRIO INTERNACIONAL

02

ESTÍMULO AOS PROFISSIONAIS

03

SITUAÇÃO DOS PROGRAMAS

04

CONTRIBUIÇÕES DA ÁREA

05

SIST NAC PESQ AGROPEC

06

VISIBILIDADE DA ÁREA



CIÊNCIAS
AGRÁRIAS

Internacionalização de fato - concepção

Princípio:

- Inverter a polaridade da internacionalização acadêmico-científica do país;
- Exportar conhecimento e capacidade de formação de recursos humanos;

Suporte:

- Competência brasileira estabelecida em Ciências Agrárias nos últimos 60 anos;
- Construção científica da mais promissora agricultura tropical do planeta;

Parcerias:

- Divisão de Ciência & Tecnologia do Ministério das Relações Exteriores (Brasil);
- Land and Water Division da Food and Agriculture Organization (FAO/ONU);

Internacionalização de fato - ações

Missão diplomático-científica ao Azerbaijão:

- Visita técnica para conhecer a realidade da agricultura do país e de outros países da região (Cazaquistão, Turcomenistão, Uzbequistão; Quirguistão; Tajikistão, etc);
- Proposição de ações estratégicas para a formação de recursos humanos e de apoio ao desenvolvimento regional com missões de suporte e implantação de tecnologias/conhecimento;

Outros solicitantes (África):

- Etiópia: Criação de uma Academia de Cana-de-açúcar;
- Angola: Zoneamento agro-climático e formação de pessoal;
- Moçambique: Implantação de Programas de Pós-Graduação;

Programa de estímulo aos programas profissionais

Objetivo geral: Estimular o **ambiente de inovação** tecnológica nos Programas Profissionais das Ciências Agrárias da CAPES por meio da indução/criação de **startups** no Agronegócio (AgTechs).

Ações/Metas:

- Organização e definição da proposta geral;
- Desenvolvimento do núcleo curricular de formação;
- Cadastro e busca por parceiros do setor produtivo;
- Captação de recursos e financiamento;
- Ações de estímulo interno dos programas.

Assimetrias e expansão

Assimetrias (quantidade/qualidade):

- Levantamento da evolução dos programas nas instituições;
- Perspectivas de reposição/contratação de pessoal;
- Perda de recursos (cursos nota 3);
- Planejamento estratégico e busca por melhorias;
- Possibilidade de fusão de cursos/programas;

Expansão:

- Identificação de áreas e locais estratégicos para a indução assessorada de cursos e programas;

Trajetórias, conquistas e novos desafios

Conquistas:

- Levantamento de egressos e suas atividades;
- Conhecimento transformador gerado e seus impactos;
- Identificação de produtos/processos/patentes/cultivares;
- História das contribuições da área;

-

Desafios:

- Grupos de Trabalho (inteligência estratégica da área – atualização técnica, científica e inovação – planejamento futuro da área);
- Material para divulgação;

SNPA

Histórico:

- Lei Nº 8.171 de 17 de janeiro de 1991 (Dispõe sobre a política Agrícola) - Capítulo IV Da Pesquisa Agrícola, estabelece a Embrapa como coordenadora em convênio com as OEPAS, Universidades e demais instituições; SNPA instituído pela Portaria nº 193 (7/8/1992) do Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento;

SNPA atualmente:

- Desarticulado; pouco ativo; lógica hierárquica e vertical da Embrapa (sem legitimidade; sem meios; sem vocação - interesse próprio); OEAPAS subordinadas;

SNPA em debate (Senado Federal – CRA):

- Novo marco regulatório para o SNPA (objetivos, metodologias, participantes, etc).

Identificação de um grupo

Website:

- Visibilidade; integração; identidade; discussão; reconhecimento; prestação de contas;
www.agrariascapes.com.br

Marketing:

- Utilidade; valor; satisfação; troca; transação; relacionamento; mercado; dividendos;

Lobbying:

- Organização de grupo de influência nos ambientes de decisão e de financiamento;

Reconhecimento:

- Reconhecimento do Prêmio CAPES de teses para as subáreas; Homenagem aos grandes cientistas da área; Prêmio Inovação aos empreendedores da área;



CIÊNCIAS AGRÁRIAS
Conhecimento que Alimenta



Sugestões?

Voluntários?

(fcamargo@ufrgs.br)